

MAPA ESTRATÉGICO CRA/RS 2014 – 2020

MISSÃO

Promover a ciência de Administração, registrar e fiscalizar o exercício profissional visando a defesa da sociedade

VISÃO 2020

Ser reconhecido como organização politicamente articulada, para a sustentabilidade do campo de trabalho dos profissionais de administração e defesa da excelência na gestão das organizações

RESULTADOS INSTITUCIONAIS

11 Atuar como indutor da inovação e qualidade nos programas de formação profissional

11

Instituições de Ensino

12 Intensificar as ações de fiscalização e registro

12

Sociedade

13 Zelar pelos princípios éticos de atuação profissional

13

Profissionais e empresas de Administração

14 Garantir a satisfação dos profissionais e empresas de Administração

14

Imagem

15 Promover a valorização e visibilidade dos profissionais e empresas de Administração

15

PROCESSOS INTERNOS

6 Fortalecer o relacionamento com as partes interessadas

6

Gestão dos públicos-alvo

7 Executar serviços e processos adequados às demandas dos públicos-alvo

7

Excelência nas operações

8 Garantir a inovação e excelência nos processos da cadeia de valor

8

9 Desenvolver modelo estratégico de atuação em rede dos entes da organização

9

Gestão Estratégica

10 Atuar de forma sustentável na cadeia de valor

10

Sustentabilidade

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

1 Desenvolver integralmente a força de trabalho para viabilizar a excelência

1

Pessoas

2 Manter ambiente de trabalho motivador e que mobilize aos resultados

2

Cultura organizacional

3 Promover atuação baseada nos princípios e propósitos organizacionais

3

Logística e conhecimento

4 Assegurar infraestrutura e tecnologia da informação adequadas

4

5 Sistematizar a gestão dos conhecimentos que sustentam a organização

5

FINANCEIRA

16 Assegurar o crescimento sustentado

16

Gestão econômico-financeira

17 Garantir a efetividade dos recursos

17

Gestão dos recursos

MAPA TÁTICO 2014 - 2016

RESULTADOS INSTITUCIONAIS

7 Criar uma política de relacionamento com as IES

8 Fortalecer os eventos de promoção da ciência da Administração

9 Sistematizar um programa ativo de fiscalização e registro

10 Desenvolver os mecanismos de interação e mensuração da satisfação e imagem dos profissionais e empresas de Administração

PROCESSOS INTERNOS

4 Elaborar a matriz de relacionamento com as partes interessadas

5 Atualizar o sistema de trabalho e gestão dos processo da cadeia de valor

6 Desenvolver um modelo de atuação sistêmica e em rede com os entes internos e externos

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

1 Desenvolver a política de gestão de recursos humanos

2 Criar um plano de atualização e adequação dos recursos de TI e infraestrutura

3 Identificar, desenvolver e proteger os ativos intangíveis e conhecimentos críticos

FINANCEIRA

11 Qualificar o processo orçamentário